

Vitamex AB
Box 670
601 16 Norrköping

Beslut efter tillsyn enligt personuppgiftslagen (1998:204)

Datainspektionens beslut

Datainspektionen konstaterar att Vitamex AB har behandlat personuppgifter i strid med 9 § punkt b personuppgiftslagen. Då Vitamex AB uppgett att företaget fortsättningsvis inte kommer att använda kreditupplysningsföretagets register för utskick av direktmarknadsföring avslutas ärendet med detta påpekande. Datainspektionen kan komma att följa upp ärendet.

Redogörelse för tillsynsärendet

Datainspektionen har genom klagomål uppmärksammats på att Vitamex AB (Vitamex) har skickat direktreklam och angett kreditupplysningsföretaget Business Check i Sverige AB (Business Check) som adresskälla.

Datainspektionen har inlett tillsyn mot Vitamex, som har yttrat sig.

Skäl för beslutet

Vitamex har i sitt yttrande framfört i huvudsak följande.

För det aktuella reklamutskicket har Vitamex, genom DirektMedia, använt sig av Business Check som adresskälla. Business Checks uppgifter har matchats mot vederbörliga spärregister. Business Check har ett eget spärregister och använder sig även av NIX-Adresserat. Vad gäller Business Checks källor har Vitamex fått information om att deras register består av uppgifter från flera offentliga register. Vitamex uppfattning har varit att användningen av deras uppgifter skulle vara förenlig med god sed. Vitamex kommer omedelbart att sluta använda adressuppgifter från Business Check.

Etiska nämnden för direktmarknadsföring (Dm-nämnden) har i tidigare yttrande (i Datainspektionens ärende dnr 1800-2004 och 1812-2004) rörande utskick av direktreklam där kreditupplysningsregister använts som adresskälla uppgett följande. Dm-nämnden bedömer att personer som är registrerade i kreditupplysningsregister normalt varken är eller kan antas vara medvetna om att uppgifterna kan komma att lämnas ut för direktmarknadsföringsändamål. Dm-nämnden anser att det skulle strida mot den branschöverenskommelse som

finns på direktmarknadsföringsområdet att samla in personuppgifter för direktmarknadsföringsändamål från kreditupplysningsregister. Därmed skulle sådan insamling enligt nämndens mening även strida mot god sed vid direktmarknadsföring.

Datainspektionens bedömning

Vitamex har behandlat personuppgifter, som via Direktmedia hämtats från Business Checks kreditupplysningsregister, för utskick av direktreklam. Vitamex har vid denna personuppgiftsbehandling att följa bestämmelserna i personuppgiftslagen.

Det finns grundläggande krav i 9 § personuppgiftslagen som måste vara uppfyllda för att personuppgifter ska få behandlas. Enligt 9 § punkt b personuppgiftslagen ska den personuppgiftsansvarige se till att personuppgifter alltid behandlas på ett korrekt sätt och i enlighet med god sed. Vad som är god sed vid behandling av personuppgifter får bl.a. avgöras mot bakgrund av de branschregler på området som kan ha utarbetats av etablerade branschorganisationer eller andra representativa sammanslutningar (se prop. 1997/98:44 s. 143).

På initiativ av Swedish Direct Marketing Association har det tagits fram en branschöverenskommelse med regler för användning av personuppgifter för direktmarknadsföringsändamål. Av reglerna framgår under avsnitt 4 att personuppgifter för direktmarknadsföringsändamål kan samlas in från den registrerade själv eller från register eller annan källa där den registrerade är eller kan antas vara medveten om att personuppgifter kan användas och/eller lämnas ut för sådana ändamål utan att ha motsatt sig detta.

Business Check är ett kreditupplysningsföretag som bedriver kreditupplysningsverksamhet. Business Check behandlar i den egenskapen en mängd personuppgifter. Business Check får enligt 5 § kreditupplysningslagen i sin kreditupplysningsverksamhet samla in uppgifter om fysiska personer endast för kreditupplysningsändamål. Business Check har emellertid ett utgivningsbevis, varför utlämnandet av namn- och adressuppgifter ur Business Checks databas omfattas av grundlagsskyddet i 1 kap 9 § yttrandefrihetsgrundlagen (YGL).

Dm-nämnden anser att det skulle strida mot branschöverenskommelsen att samla in personuppgifter för direktmarknadsföringsändamål från kreditupplysningsregister.

Enligt Datainspektionens mening talar omständigheterna i ärendet mot att registrerade är eller kan antas vara medvetna om att uppgifter från Business Checks kreditupplysningsregister kan användas och/eller lämnas ut för direktreklamändamål. De registrerade kan inte heller förväntas vända sig till Business Check och begära att deras personuppgifter inte används för direktreklam.

Mot bakgrund av detta strider Vitamexs behandling av personuppgifter, som har hämtats från Business Check, mot branschöverenskommelsen och enligt Datainspektionens uppfattning också mot de grundläggande kraven i personuppgiftslagen, närmare bestämt bestämmelsen om god sed i 9 § punkt b personuppgiftslagen.

Detta beslut har fattats av generaldirektören Göran Gräslund i närvaro av teamledaren Catharina Fernquist samt juristen Jonas Agnvall, föredragande.

Göran Gräslund

Jonas Agnvall

Kopia till:

1. Klaganden
2. Personuppgiftsombudet Annika Harrysson, DirektMedia Bonnier DM AB, Engelbrektsgatan 28, 411 37 Göteborg
3. Business Check i Sverige AB, Att. Jan-Eric Windström, Gamlestadsvägen 3 B, 415 02 Göteborg.