

Novamedia Svenska PostkodLotteriet AB
Box 24297
104 51 Stockholm

Beslut efter tillsyn enligt personuppgiftslagen (1998:204)

Datainspektionens beslut

Datainspektionen konstaterar att Novamedia Svenska PostkodLotteriet AB har behandlat personuppgifter i strid med 9 § punkt b personuppgiftslagen. Datainspektionen förutsätter att Novamedia Svenska PostkodLotteriet AB fortsättningsvis vid behandling av personuppgifter för direktmarknadsföringsändamål inte använder adressuppgifter som är hämtade från kreditupplysningsregister.

Med detta påpekande avslutas ärendet. Datainspektionen kommer att följa upp ärendet.

Redogörelse för tillsynsärendet

Datainspektionen har genom flera klagomål uppmärksammats på att Novamedia Svenska PostkodLotteriet AB (Postkodlotteriet) har skickat direktreklam och angett Business Check i Sverige AB kreditupplysningsföretaget (Business Check) som adresskälla.

Datainspektionen har inlett tillsyn mot Postkodlotteriet, som har yttrat sig.

Skäl för beslutet

Postkodlotteriet har i sitt yttrande framfört i huvudsak följande.

Postkodlotteriet har varit avsändare för direktreklam och adresskällan har varit Business Check. Enligt den information som Postkodlotteriet har fått har Business Check hämtat uppgifterna från olika offentliga källor. Postkodlotteriet har före utskicket informerat sig om att de uppgifter som utifrån bolagets urvalskriterier har använts har matchats mot spärregistret NIX-Adresserat och Business Checks eget spärregister. Såvitt Postkodlotteriet bedömer är utskicket förenligt med god sed och branschens rekommendationer i övrigt. Postkodlotteriet avser att även fortsättningsvis nyttja rätten att testa olika register i syfte att optimera effekten av sina aktiviteter.

Etiska nämnden för direktmarknadsföring (Dm-nämnden) har i tidigare yttrande (i Datainspektionens ärende dnr 1800-2004 och 1812-2004) rörande utskick

av direktreklam där kreditupplysningsregister använts som adresskälla uppgett följande. Dm-nämnden bedömer att personer som är registrerade i kreditupplysningsregister normalt varken är eller kan antas vara medvetna om att uppgifterna kan komma att lämnas ut för direktmarknadsföringsändamål. Dm-nämnden anser att det skulle strida mot den branschöverenskommelse som finns på direktmarknadsföringsområdet att samla in personuppgifter för direktmarknadsföringsändamål från kreditupplysningsregister. Därmed skulle sådan insamling enligt nämndens mening även strida mot god sed vid direkt marknadsföring.

Datainspektionens bedömning

Postkodlotteriet har behandlat personuppgifter, hämtade från Business Checks kreditupplysningsregister, för utskick av direktreklam. Vid denna personuppgiftsbehandling har Postkodlotteriet att följa bestämmelserna i personuppgiftslagen.

Det finns grundläggande krav i 9 § personuppgiftslagen som måste vara uppfyllda för att personuppgifter ska få behandlas. Enligt 9 § punkt b personuppgiftslagen ska den personuppgiftsansvarige se till att personuppgifter alltid behandlas på ett korrekt sätt och i enlighet med god sed. Vad som är god sed vid behandling av personuppgifter får bl.a. avgöras mot bakgrund av de branschregler på området som kan ha utarbetats av etablerade branschorganisationer eller andra representativa sammanslutningar (prop. 1997/98:44 s.143).

På initiativ av Swedish Direct Marketing Association har det tagits fram en branschöverenskommelse med regler för användning av personuppgifter för direktmarknadsföringsändamål. Av reglerna framgår under avsnitt 4 att personuppgifter för direktmarknadsföringsändamål kan samlas in från den registrerade själv eller från register eller annan källa där den registrerade är eller kan antas vara medveten om att personuppgifter kan användas och/eller lämnas ut för sådana ändamål utan att ha motsatt sig detta.

Business Check är ett kreditupplysningsföretag som bedriver kreditupplysningsverksamhet. Business Check behandlar i den egenskapen en mängd personuppgifter. Business Check får enligt 5 § kreditupplysningslagen i sin kreditupplysningsverksamhet samla in uppgifter om fysiska personer endast för kreditupplysningsändamål. Business Check har emellertid ett utgivningsbevis, varför utlämnandet av namn- och adressuppgifter ur Business Checks databas omfattas av grundlagsskyddet i 1 kap 9 § yttrandefrihetsgrundlagen (YGL).

Dm-nämnden anser att det skulle strida mot branschöverenskommelsen att samla in personuppgifter för direktmarknadsföringsändamål från kreditupplysningsregister.

Enligt Datainspektionens mening talar omständigheterna i ärendet mot att registrerade är eller kan antas vara medvetna om att uppgifter från Business Checks kreditupplysningsregister kan användas och/eller lämnas ut för direktreklamändamål. De registrerade kan inte heller förväntas vända sig till Business Check och begära att deras personuppgifter inte används för direktreklam.

Mot bakgrund av detta strider Postkodlotteriets behandling av personuppgifter, som har hämtats från Business Check, mot branschöverenskommelsen och enligt Datainspektionens uppfattning också mot de grundläggande kraven i personuppgiftslagen, närmare bestämt bestämmelsen om god sed i 9 § punkt b personuppgiftslagen.

Detta beslut har fattats av generaldirektören Göran Gräslund i närvaro av teamledaren Catharina Fernquist samt juristen Jonas Agnvall, föredragande.

Göran Gräslund

Jonas Agnvall

Kopia till:

1. Klagandena
2. Business Check i Sverige AB, Att. Jan-Eric Windström, Gamlestadsvägen 3 B, 415 02 Göteborg.