

Till Bonnier Magazines & Brands AB

105 44 Stockholm

Tillsyn

Datainspektionen har beslutat att granska er personuppgiftsbehandling avseende era kunder och har inlett ett tillsynsärende. Ni behöver därför svara på våra frågor.

Varför granskar Datainspektionen er verksamhet?

Datainspektionen har i sin tillsynsplan för 2019/2020 prioriterat att granska att behandling av personuppgifter som sker med stöd av samtycke lever upp till kraven i dataskyddsförordningen¹. Samtycke ska ge den registrerade genuin kontroll och extra rättigheter, och är därför ett viktigt redskap för den personuppgiftsansvariga, särskilt i de fall när en integritetskänslig personuppgiftsbehandling annars inte vore tillåten. Att samtycke verkligen ger den kontroll över personuppgiftsbehandlingen som krävs, har därför central betydelse för att säkra skyddet för människors grundläggande fri- och rättigheter i samband med behandling av personuppgifter.

Denna granskning är den första av flera. Datainspektionen kommer att granska att samtycken som hämtas in av olika företag uppfyller kraven på bl.a. frivillighet, öppenhet och tillhandahålls i en begriplig och lättillgänglig form (jfr artiklarna 4.11, 5.1 a samt 6-7 dataskyddsförordningen). Tillsynen mot Bonnier Magazines & Brands AB föranleds inte av klagomål riktad mot bolaget, utan görs på Datainspektionens eget initiativ med anledning av att samtycke är ett prioriterat område enligt vår tillsynsplan.

Datainspektionen har uppfattat att ni begär samtycke i samband med att kunder tecknar prenumerationer på era tidskrifter, se [bilaga 1](#). I samband med er begäran finns en klickbar flik med ytterligare information, se [bilaga 2](#).

¹ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/79 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG.

Våra frågor

Datainspektionen vill att ni svarar på följande frågor:

Rättslig grund och ändamål

I informationstexten i bilaga 2 listas följande ändamål; digitala tjänster, marknadsföring samt statistik- och analysändamål.

1. Är den rättsliga grunden för dessa ändamål samtycke enligt 6.1 a dataskyddsförordningen?
2. Om inte, vilken rättslig grund i artikel 6 dataskyddsförordningen stödjer ni i er på? Ange svaret för respektive ändamål.

Utformningen av begäran om samtycke

3. Om texten och kryssrutan i bilaga 1 och 2 utgör en begäran om samtycke: Finns det andra moment i er begäran om samtycke än vad som framgår av dessa bilagor? Beskriv i så fall hur ert flöde av begäran om samtycke går till.

Andra ändamål

4. Finns det några andra ändamål, utöver de som framgår av fråga 1, där den rättsliga grunden är samtycke enligt artikel 6.1 a dataskyddsförordningen? I så fall, vilka ändamål?

Personuppgiftsansvar

5. Är Bonnier Magazines & Brands AB (ni) personuppgiftsansvarig för de personuppgiftsbehandlingar som sker i samband med att personuppgifterna
 - a. samlas in vid tecknande av en prenumeration,
 - b. översänds till Bonnierkoncernen och
 - c. behandlas för de ändamål som framgår av fråga 1 och 4? Svara för respektive ändamål.

Ensam eller gemensamt personuppgiftsansvar

6. Föreligger ett gemensamt personuppgiftsansvar för någon av de personuppgiftsbehandlingar som sker i samband med att personuppgifterna
 - a. samlas in vid tecknande av en prenumeration,
 - b. översänds till Bonnierkoncernen och
 - c. behandlas för de ändamål som framgår av fråga 1 och 4? Svara för respektive ändamål.

7. I de fall där det föreligger ett gemensamt personuppgiftsansvar, ange vilka som är personuppgiftsansvariga och varför ni anser det.

Ert svar

Svara skriftligt till Datainspektionen **senast den 1 juli 2019**.

Förutsatt att svaret inte innehåller några integritetskänsliga personuppgifter eller uppgifter som kan omfattas av sekretess, kan ni e-posta det till arendehandlaggning@datainspektionen.se och refDI-2019-6523.

Om ni utöver svaren på våra frågor vill hänvisa till ytterligare information eller handlingar så ange detta och vad ni vill visa med dem men skicka inte in handlingar som går utöver det angivna syftet med tillsynen.

Måste ni svara Datainspektionen?

Ja, Datainspektionen är tillsynsmyndighet enligt dataskyddsförordningen, GDPR². Det innebär att vi får begära att ni lämnar all information som Datainspektionen behöver för att vi ska kunna fullgöra våra uppgifter som tillsynsmyndighet.³

Vad händer sen?

När Datainspektionen är färdig med granskningen kommer ni att få ett beslut. Där kommer ni att få besked om eventuella brister i ert dataskydd och om ni måste vidta några korrigerande åtgärder. Datainspektionen kan exempelvis påföra administrativa sanktionsavgifter enligt dataskyddsförordningen.⁴

Om ni har frågor kontakta Jennie Grön tfn. 08-657 61 85, Åsa Hågbäck tfn. 08-657 61 83, Ulrika Bergström på tfn. 08-657 61 65 eller registrator på tfn 08-657 61 31.

² Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/79 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG.

³ Artikel 58.1 i dataskyddsförordningen.

⁴ Artikel 58.2 och artikel 83-84 i dataskyddsförordningen.

Med vänlig hälsning

Ulrika Bergström, 2019-06-04 (Det här är en elektronisk signatur)

Kopia till

Bonnier Magazines & Brands AB:s dataskyddsombud

Information om Datainspektionens behandling av personuppgifter

<https://www.datainspektionen.se/om-oss/information-om-hur-datainspektionen-behandlar-personuppgifter/>

Bilaga 1 *Begäran om samtycke*

Bilaga 2 *Informationstext*

FYLL I DINA UPPGIFTER

Uppgifter markerade med (*) är obligatoriska.

ADRESS

FÖRNAMN: *

EFTERNAMN: *

C/O:

GATUADDRESS: *

POSTNUMMER: *

ORT: *

TELEFON: *

E-POST: *

GE BORT PRENUMERATIONEN



Jag godkänner **prenumerationsvillkoren**. Därmed samtycker jag till personuppgiftsbehandling inom Bonnierkoncernen.

Beställ

PRENUMERATIONSVILLKOR

Vid beställning samtycker du till att dina personuppgifter, inklusive e-postadress, mobiltelefonnummer för samtal och sms-meddelanden och eventuella andra digitala adresser, får lagras och användas inom Bonnier för digitala tjänster, marknadsföring, samt för statistik- och analysändamål.

Uppgifter som du direkt eller indirekt lämnar genom att använda Bonniers digitala tjänster och erbjudanden kan tillsammans med övriga kunduppgifter användas inom Bonnier för marknadsföringsändamål och för att anpassa innehåll, tjänster och annonsering till dig, samt för utveckling av nya tjänster. Information om din användning av digitala tjänster inhämtas med hjälp av bland annat cookies.

Samtycket är giltigt till dess du själv säger upp det, och upphör inte om tjänsten inte nyttjas och samtycket är heller inte beroende av eventuella köp av produkter.

Du har rätt att återkalla samtycket vilket du gör genom att kontakta Bonnier via respektive produkts kundtjänst.

För ytterligare information om behandling av personuppgifter se:
www.kunddata.bonnier.se